

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Faktoring, forfeiting i franšizing kao oblici finansiranja preduzeća". Rad ima 17 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

Visoka škola za primjenjene i pravne nauke "PROMETEJ"

Knjaza Miloša 10a

Seminarski rad

Finansijski menadžment

FAKTORING,FORFETING I FRANŠIZING KAO OBLICI FINANSIRANJA PREDUZEĆA

Banja Luka,Mart,2011

SADRŽAJ

I UVOD.....	4
II FRANŠIZING.....	5
2.1. OPIS PRIVREDNO-PRAVNOG POSLA.....	5
2.2. ISTORIJAT FRANŠIZINGA.....	6
2.2.1. McDONALDS.....	7
2.2.2. BURGER KING.....	7
2.2.3. HILTON HOTEL.....	8
2.2.4. FIRST INTEREST BANK IN LOS ANGELES .....	8
2.3. ŠTA JE FRANŠIZING .....	9
2.3.1. OBJEKAT U PRAVU.....	9
2.4. FRANŠIZA.....	9
2.5. MNOŠTVO ASPEKATA.....	10
2.6. EKONOMSKI FENOMEN.....	10
2.7. PRAVNI INSTRUMENT AUTONOMNOG MEĐUNARODNOG TRGOVINSKOG PRAVA.....	10
2.8. FRANŠIZING U PROIZVODNOM LANCU.....	11

III FAKTORING.....	11
3.1. POJAM FAKTORINGA.....	12
3.2. SUBJEKTI U POSLOVIMA FAKTORINGA.....	12
3.3. VRSTE FAKTORINGA.....	13
3.4. PREDNOST FAKTORINGA.....	14
IV FORFETING.....	14
4.1. UČESNICI U POSLU FORFETINGA.....	15
ZAKLJUČAK.....	16
LITERATURA.....	17

## I UVOD

Međunarodni finansijski sistem je u posljednje dvije decenije, doživjeo značajne strukturne promjene. Nagli porast međunarodnih finansijskih tokova u cijelom svijetu potpomognut liberalizacijom i privatizacijom finansijskog tržišta je potpuno promjenio okruženje i zakonitosti tržišta. U uslovima globalizacije i razvoja računarske tehnologije, nestaju granice između nacionalnog i svjetskog što kompanijama i finansijskim institucijama otvara, do sada, nezamislive mogućnosti poslovanja. Primjećuju se promjene u regulaciji poslovanja finansijskih institucija, finansijskih inovacija i novi finansijski proizvodi. U ovakvom privrednom okruženju steći konkuretsku prednost je veoma težak i složen proces. Upravljanje na području finansiranja predstavlja jedan od načina, kojim se to može ostvariti. Samofinansiranje, finansiranje putem fiskalnog sistema ili putem tržišta utoliko je značajnije ukoliko je privreda razvijenija i ako postoje različiti oblici finansiranja. Savremeno finansijsko poslovanje karakterišu savremeni finansijski poslovi i usluge kao što su faktoring, forfeting i franšizing.

## II FRANŠIZING

Franšizing predstavlja ugovorni odnos između davaoca i primoca franšize, kojim se daje pravo primaocu da posluje pod imenom franšizatora, koristeći sva raspoloživa znanja, procedure i način poslovanja, koji je pod tim imenom razvijen.

Franšizator (proizvođač, uvoznik, grosista) ustupa franšizeru, preko ugovora o franšizi, svoju robu na prodaju, a takođe mu ustupa i svoju tehnologiju rada, marketing, brend, korporativni i robni znak (žig), karakterističan identitet (prepoznatljivost) i sve drugo što će franšizeru pomoći da se identifikuje, snađe i da lakše i brže prodaje dobijenu robu. Franšizer obično obezbeđuje (nudi franšizatoru) poslovni prostor i radnu snagu.

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD  
MOŽETE PREUZETI NA SAJTU.-----

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)